

Условия розыгрыша «Игромания» и «Мир танков»

1. Термины и определения

- 1.1. **«Конкурс»** – мероприятие, направленное на продвижение и привлечение внимания аудитории к онлайн-игре «Мир танков» от ООО «Леста Геймс Эдженси» (Организатор 1) и к игровым изданиям ООО «Канобу» (Организатор 2), проводимое на условиях, описанных в настоящих Условиях.
- 1.2. **«Участник Конкурса»** или **«Участник»** – физическое лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 4 настоящих Условий.
- 1.3. **«Победитель»** – Участник Конкурса, который прошел все этапы и был выбран Организаторами победителем в соответствии с настоящими Условиями.
- 1.4. **«Призы»** – награда для Победителей и Участников Конкурса, предоставляются Организаторами. **Суперприз** предоставляется ООО «КАНОБУ» - Сони Плейстейшн 5. Первым 20 Участникам предоставляется рекламно-сувенирная продукция (мерчендайз) от ООО «КАНОБУ» («Игромания») и от ООО «Леста Геймс Эдженси» («Мир танков»). 200 000 участникам, прошедшим всю игру от ООО «Леста Геймс Эдженси» («Мир танков») подарок - виртуальный новый танк в игре «Мир танков».

На Организатора 2 возлагается обязанность исчисления, удержания у налогоплательщика и перечисления в бюджет налога на доходы физических лиц на стоимость Приза и подарков.

- 1.5. **«Место проведения Конкурса»** – сайты <https://kanobu.ru/>, <https://www.igromania.ru/>, страницы Организатора-2 конкурса в социальных сетях, расположенные в сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/igromania>, <https://vk.com/igromania>, https://t.me/kanobu_ru, <https://vk.com/kanobu> (далее – «площадка Организатора»).
- 1.6. **«Организатор 1 конкурса»** – ООО «Леста Геймс Эдженси» (ОГРН 1217700553080, ИНН 9705161726, КПП 771401001, 127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Савеловский, ул. Вятская, д. 27, стр. 7, мансардный этаж, ком. 68).
«Организатор 2 конкурса» – ООО «КАНОБУ» (ОГРН 1077758341726, ИНН 7713627189, КПП 773101001, 121108, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный орган Фили-Давыдково, ул. Ивана Франко, д. 4, корп. 2, помещение 1/2).

2. Описание Конкурса

- 2.1. Данный Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.
- 2.2. В соответствии с условиями Конкурса Организаторы обязуются провести стимулирующую рекламную акцию, которая направлена на привлечение внимания пользователей к онлайн-игре «Мир танков» от ООО «Леста Геймс Эдженси» и к игровым изданиям ООО «Канобу».
- 2.3. Плата за участие в Акции с Участников не взимается, условием участия не является приобретение товаров или услуг.
- 2.4. Настоящие Условия Конкурса, публикуются на страницах в социальных сетях и/или на сайтах Организаторов. Изменение условий Конкурса или отмена Конкурса осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством.

3. Срок проведения:

- 3.1. **Общий период проведения Акции: 22.01.2025 – 05.02.2025**

3.2. Организаторы могут изменить сроки проведения Конкурса в порядке, установленном действующим законодательством с обязательным уведомлением Участников путем публикации извещения на страницах в социальной сети и/или сайтах Организаторов.

4. Участие в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принять участие дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, соответствующие критериям, предусмотренным п. 4.2 Условий.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие условия:

- в период с 22.01.2025г по 28.01.2025г. на страницах конкурса в социальных сетях, расположенных в сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/igromania>, <https://vk.com/igromania>, https://t.me/kanobu_ru, <https://vk.com/kanobu> и сайтам <https://kanobu.ru/>, <https://www.igromania.ru/> найти задания, выполнив которое, участник получает цифру шифра.

- в период с 29.01.2025 по 4.02.2025г. перевести найденный цифровой шифр на латинские буквы по месту в алфавите и ввести его на странице лендинга https://www.igromania.ru/mir_tankov;

4.3. **Сбор заявок** будет происходить с момента анонсирования конкурса на страницах Организаторов в социальных сетях с 22.01.2025г. по 04.02.2025г.

4.4. Не могут быть признаны Участниками Конкурса лица, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 4.1 и 4.2 Условий.

4.5. Каждый участник может участвовать в Конкурсе неограниченное количество раз, но победить может не более 1 раза. Права и обязанности Участников Конкурса в рамках его проведения устанавливаются настоящими Условиями.

4.6. Призы и подарки не могут быть переданы Организаторами третьему лицу от имени или по указанию Участника (Победителя), его выигравшего. В случае если Участник Конкурса сообщил Организаторам о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организаторы Конкурса имеют право вручить соответствующий Приз одному из списка Участников Конкурса.

4.7. Призы не могут быть обменяны или заменены никаким другим эквивалентом, в т.ч. денежным.

4.8. Ответственность Организаторов по выдаче Призов и подарков ограничена исключительно указанными в настоящих Условиях видами Призов и подарков.

4.9. Целостность и функциональная пригодность Приза и подарков должна проверяться Участниками (Победителями) непосредственно при их получении. Организаторы не несут ответственности за любые повреждения Призов и подарков, возникшие после передачи их Победителю.

4.10. Претензии относительно качества Призов и подарков должны предъявляться непосредственно изготовителю Призов и подарков.

4.11. Внешний вид Призов и подарков может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

5. Механика проведения Конкурса

5.1. Для того, чтобы претендовать на получение Приза, подарков Участник Конкурса должен соответствовать критериям и выполнить действия, описанные в разделе 4 настоящих Правил.

- 5.2. Отправка призов победителям: с 6.02.2025 по 20.02.2025г. происходит путем направления Призов Победителям посредством почтовой доставки.
- 5.3. Выбор Победителей производится Организаторами. **Суперприз** - Сони Плейстейшн 5 разыгрывается при помощи рандомайзера, фиксируется первый, выбранный системой участник. Так же, первые 20 участников, которые верно угадали шифр и ввели свою почту на странице лендинга, автоматически получают рекламно-сувенирную продукцию (мерчендайз). При выборе Победителей Организаторы оставляют за собой право снять Участников с участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Условиями.
- 5.4. В случае признания Победителем Участник не позднее 10 февраля 2025 года направляет Организаторам ответ на сообщение о возможности принять Приз, и сообщает следующие сведения: Ф.И.О., фактический адрес проживания, индекс и контактный телефон, а также согласие подписать все необходимые документы при получении Приза. Информация пересылается Победителем посредством сервиса «Личные сообщения» сайта vk.com или Telegram.
- 5.5. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает права других Участников или какие-либо права третьих лиц (в том числе право на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 5.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующего законодательства РФ. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем страницы сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

6. Права и обязанности Сторон

- 6.1. Организаторы обязуются:
- Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Условиями.
 - По завершении приема заявок оценить работы Участников и выбрать среди них Победителя, обладателей призов.
- 6.2. Организаторы вправе:
- Приостановить или отказать в участии в Конкурсе Участнику, который по мнению Организаторов не соответствует положениям настоящих Условий.
 - Изменять условия Конкурса в порядке, установленном действующим законодательством РФ, доводя обновленные условия до Участников.
 - Отменить (изменить) Условия Конкурса в случае издания приказа, закона или распоряжения, запрещающего Организаторам (их аффилированным лицам) проводить подобные мероприятия.
 - В сроки, установленные настоящими Правилами, осуществить вручение Призов Победителям, подарков Участникам через Организатора 2.
- 6.3. Организатор 2 не несет ответственность за:
- Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником Конкурса, Победителями и другими лицами обязанностей, условий, предусмотренных настоящими Условиями;
 - Неполучение Победителем Приза в случае невостребования или отказа от него.

Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями.

- 6.4. Определение Победителей осуществляется в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.
- 6.5. Стороны настоящего Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Термины, употребляемые в настоящих Условиях, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 6.7. Участник Конкурса, сообщивший Организатору-2 любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

7. Персональные данные

- 7.1. Участник несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации предоставленных персональных данных.
- 7.2. В случае выигрыша Приза, а также возможности получения подарка, с целью его получения Участник предоставляет Организатору-2 следующую информацию о себе:
 - фамилия, имя и отчество;
 - сведения о способе получения Приза, подарков;
 - контактные данные (телефон, электронная почта, адрес проживания и пр.).

8. Иные условия Конкурса.

- 8.1. В случае письменного отказа Победителя или Участника от получения Приза, подарка, он теряет право требования Приза, подарка.
- 8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Организаторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:
 - несвоевременного получения уведомления Участника о признании его Победителем и возможности получения Приза по причине, не зависящей от Организаторов;
 - сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов Победителям;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса.
- 8.4. Организатор 2 выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении врученного Победителю Конкурса Приза в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, а именно, самостоятельно исчисляет, удерживает и уплачивает со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 6-НДФЛ о стоимости врученного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя, получившего такой Приз, который является

налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется по ставке, предусмотренной ст. 224 НК РФ и составляет 35%.

8.5. Призовой фонд состоит из натуральной (сам приз) и денежной частей, в размере, определяемом для целей, установленных п.8.4. настоящих Условий, при этом денежная часть Призового фонда отдельно от натуральной не выдается. Сумма НДФЛ удерживается Оператором 2 в соответствии с п.8.4. настоящих Условий за счет денежной части Призового фонда и уплачивается за Победителя в бюджет.